



Centre Marocain de Promotion des Exportations

Veille Presse économique du 5 février 2009

MFN: 6748

Titre : Fruit Logistica : Le Maroc renforce sa présence malgré la crise, une nouvelle approche marketing ciblée et qui table sur la qualité.

Source : Le Matin du 5 février 2009.

Pagination : 1-3.

Descripteurs: /FRUIT LOGISTICA 2009/.

Type : <http://www.lematin.ma/Actualite/Journal/Article.asp?idr=110&id=107179>

MFN: 6749

Titre : Le Maroc tient tête à la crise : Un plan d'aide pour les secteurs en difficulté, excédent budgétaire pour 2008 !

Source : L'Economiste du 5 février 2009.

Pagination : 9-10.

MFN: 6750

Titre : Comité de veille stratégique : Le plan d'aide validé.

Source : L'Economiste du 5 février 2009.

Pagination : 11.

MFN: 6751

Titre : Tunisie : Les IDE ont toujours le vent en poupe.

Source : L'Economiste du 5 février 2009.

Pagination : 14.

MFN: 6752

Titre : Congrès international des PME à Fès.

Source : L'Economiste du 5 février 2009.

Pagination : 15.

MFN: 6753

Titre : FMI : Mesures pour sauver le système financier mondial.

Source : L'Economiste du 5 février 2009.

Pagination : 19.

MFN: 6754

Titre : Export : Les Centres d'appel émergents.

Source : L'Economiste du 5 février 2009.

Pagination : 31.

MFN: 6755

Titre : Le fret maritime mondial s'effondre.

Source : L'Economiste du 5 février 2009.

Pagination : 14.

MFN: 6756

Titre : La crise n'est qu'un symptôme.

Source : Le Soir du 5 février 2009.

Pagination : 7.

MFN: 6757

Titre : Crise : " L'impact ne dépassera pas un point du PIB".

Source : Le Soir du 5 février 2009.

Pagination : 11.

MFN: 6758

Titre : Les tomates marocaines suscitent des craintes espagnoles.

Source : Al Massae du 5 février 2009.

Pagination : 5.

MFN: 6759

Titre : Conserves : les professionnels ont peur de perdre des parts sur le marché international.

Source : Al ahdath al maghribia du 5 février 2009.

Pagination : 16.